

IL SECOLO XIX



più

www.ilsecoloxix.it/lavoro

Rating
**I paletti dell'Ue
per le agenzie**
a pagina 17

**Strategie 2013
"Materie prime"**
su cui puntare
a pagina 18

**ASSOCIAZIONE
PROPRIETÀ
EDILIZIA**

CONFEDIZIA GENOVA

Via XX Settembre 41- 5° piano
Genova
Tel. 010.565149 - 010.565768
fax 010.543563
Email: apege@apegeconfedilizia.org

IL SETTIMANALE DI CHI FA IMPRESA, CERCA LAVORO E RISPARMIA IN LIGURIA

20 FEBBRAIO 2013 n°18 Allegato al numero odierno de Il Secolo XIX. In vendita esclusivamente con Il Secolo XIX a € 0,30 più il prezzo del quotidiano

Imposte
Conto corrente, ecco
chi si salva dal bollo
a pagina 15

Bussola Europa
Bruxelles finanzia
le imprese "smart"
alle pagine 6 e 7

87,6
milioni
Risorse per progetti
su città intelligenti,
cloud, contenuti
digitali e servizi
elettronici

**Tutti i vantaggi
dei "buoni lavoro"
I nuovi voucher**
a pagina 13

BANDO DA 460 MILIONI PER LE IMPRESE

La green economy fa respirare l'occupazione giovanile

Dal 25 gennaio,
e per 90 giorni,
le aziende possono
attingere a queste risorse
solo assumendo under 35
o laureati sotto i 28 anni.
Obiettivo: realizzare progetti
destinati a migliorare
l'impatto ambientale.
Una finestra aperta
anche per consorzi
e ditte individuali
alle pagine 2 e 3



L'INIZIATIVA DEI NOTAI

*L'impresa semplice
è difficile, ma non
manca ai giovani
il gusto della sfida*

ROSARIA BONO

Siamo un Paese per giovani?
L'Italia è un Paese di piccoli
imprenditori. O forse lo era...
La crisi ha travolto molte pic-
cole imprese, ma anche il posto fisso
sembra una chimera. Cosa possiamo
offrire allora ai giovani che si affaccia-
no al mondo del lavoro?

Forse è il caso di uscire dai luoghi
comuni, abbandonare i pregiudizi ne-
gativi (l'Italia è un
Paese per vecchi,
solo i figli di papà
ce la fanno, chi ha
cervello deve fug-
gire all'estero),
considerare le co-
se con realismo e
senza vittimismo:
si può provare a
guardare al futuro
con speranza,
prendendo esem-
pio da chi ce l'ha
fatta e affidandosi
a chi ha compe-
tenza e indipen-
denza. Senza illu-
sioni, con consa-
pevolezza, ma con
il gusto della sfida
che non può mancare ai giovani.



Rosaria Bono
notaio a Genova,
presidente di Fe-
demotai Liguria, è
vicepresidente na-
zionale Fedemotai
e membro dell'uffi-
cio Comunicazione
del Consiglio Nazio-
nale del Notariato

Quando il Governo ha cercato nuo-
ve ricette per dare impulso allo spirito
di iniziativa dei giovani, anche il nota-
riato è stato chiamato a fare la sua par-
te e ha accettato di seguire i giovani
nella costituzione delle srl semplifica-
te dedicate agli under 35 prestando la
propria attività gratuitamente.

Il decreto Liberalizzazioni e il de-
creto Sviluppo, varati lo scorso anno,
consentono infatti ai giovani con un
capitale limitato (che nel caso di srl a
capitale ridotto può variare da 1 a
9.999 euro) di avviare una società a
statuto standard con costi ridotti e
senza onorario notarile.

SEGUE >> 5



atti&contratti

I giovani, il gusto della sfida e il boom di "larancia.org"

Rosaria Bono



CHI È

Rosaria Bono, notaio a Genova, è Presidente di Federnotai Liguria, responsabile comunicazione del Consiglio Notarile di Genova e Chiavari, Vicepresidente nazionale Federnotai, membro dell'ufficio Comunicazione del Consiglio Nazionale del Notariato

dalla prima pagina

Al 31 dicembre 2012 sono già state costituite 2.941 Srls.

Costituire una srl con spese limitate, però, non risolve i problemi dei giovani che vogliono scommettere sulle proprie idee e sul proprio lavoro. Senza un capitale di partenza difficilmente si potrà iniziare un'attività e senza un capitale sociale adeguato difficilmente si potrà accedere al credito. Vi sono diverse possibilità di scelta tra i modelli giuridici di impresa, con importanti conseguenze dal punto di vista dei costi di gestione, del regime fiscale e delle agevolazioni.

LA GIUNGLA DELLE NORME

Il vero problema dei giovani è costituito dalla difficoltà di reperire informazioni complete e corrette, di fronte a normative che appaiono intricate come una giungla, alla paura del fisco, alle banche poco inclini a fidarsi di chi non ha già un bagaglio di esperienza.

Per aiutare i neo-imprenditori ad orientarsi nella fitta normativa e ad adempiere correttamente alle complesse pratiche burocratiche necessarie, il Consiglio nazionale del Notariato, con la collaborazione scientifica della Luiss Guido Carli, ha così deciso di creare un portale interattivo (www.larancia.org) che mette a disposizione degli aspiranti imprenditori tutte le informazioni necessarie per lanciarsi in questo mondo.

La nuova Srl semplificata è stata proprio l'occasione dalla quale è nata questa idea di aprire alla *community* giovanile uno strumento di dialogo da parte del notariato, che mette così a disposizione dei futuri imprenditori il proprio *know how* indipendente, supportandoli con documenti affidabili, sempre aggiornati e immediatamente disponibili sul web: larancia - la risorsa on line più generosa d'Italia.

L'obiettivo de *larancia.org*, quindi, è mettere a disposizio-

ne dei giovani uno spazio vitale per loro, di dialogo, all'interno del quale possano scambiarsi le loro esperienze, con un argomento specifico: lo start-up imprenditoriale.

VIAGGIARE INFORMATI

Per iniziare l'avventura di una nuova impresa è necessario viaggiare informati, conoscere problemi, rischi ed opportunità, ed è qui che il portale viene in aiuto ai giovani, accompagnandoli in un percorso, quasi una narrazione collettiva, che giorno per giorno cerca di spiegare quali passi si possono fare per mettere su un'impresa. *Larancia* offre quindi esempi di storie di ragazzi che sono riusciti a creare imprese che funzionano, ma anche risposte ai dubbi più comuni, partendo dall'attualità più stretta.

Ogni giorno si trovano interviste, opinioni, punti di vista originali, risposte alle domande più frequenti, segnalazione di bandi, borse di studio, finanziamenti, approfondimenti specifici dei docenti della Luiss. Ci sono anche le video-storie dei giovani imprenditori che si raccontano, il percorso guidato per scegliere il modello di società più adatto alle proprie esigenze, la possibilità di porre domande specifiche ai notai, un motore per cercare il notaio più vicino disponibile a seguire il percorso imprenditoriale.

UNO SPAZIO DI DISCUSSIONE

Larancia.org è una *community* che aiuta a trovare le occasioni migliori per realizzare l'idea imprenditoriale nell'economia reale. Uno spazio di discussione indipendente fatto per gli utenti e aperto a tutti, facilmente fruibile, con una forte presenza sui social network, Facebook, Twitter e YouTube.

Il successo è stato immediato: il portale è arrivato a registrare, durante i primi tre mesi di attività, 30 mila visitatori unici, che seguono i contenuti con una media importante di 3 pagine per visita, per una durata complessiva della navigazio-

LE NUOVE SOCIETÀ IN ITALIA E IN LIGURIA

	Srl a capitale ridotto	Srl semplificata	Totale
Abruzzo	52	168	220
Basilicata	9	24	33
Calabria	30	98	128
Campania	115	483	598
Emilia Romagna	119	118	237
Friuli Venezia Giulia	19	36	55
Lazio	169	462	631
Genova	13	15	28
Imperia	0	7	7
La Spezia	2	5	7
Savona	7	10	17
LIGURIA	22	37	59
Lombardia	163	343	506
Marche	57	80	137
Molise	10	40	50
Piemonte	50	97	147
Puglia	82	168	250
Sardegna	34	83	117
Sicilia	74	273	347
Toscana	107	185	292
Trentino Alto Adige	6	21	27
Umbria	25	57	82
Valle d'Aosta	2	3	5
Veneto	76	165	241
ITALIA	1.221	2.941	4.162

Al Sud "boom" di società semplificate

Lazio, Campania e Lombardia sono le regioni italiane dove le nuove forme societarie, ossia le srl semplificate (rivolte ai giovani sotto i 35 anni) e a capitale ridotto, stanno prendendo maggiormente piede, anche se i numeri sono ridotti dappertutto. Fra l'altro gli under 35 rappresentano anche il 51% di tutte le nuove partite Iva, che nel 2012 sono aumentate del 2,2% rispetto al 2011. Le srl semplificate (srls), che si possono aprire con un euro di capitale e nessuna spesa notarile, sono state introdotte il 29 agosto 2012. Secondo i dati del Consiglio notarile nazionale, in quattro mesi, ne erano nate 2.941, di cui 37 in Liguria. Le srl a capitale ridotto (srlcr), che possono essere aperte a qualsiasi età, esistono dal 26 giugno. Nei primi sei mesi ne sono nate 1.221, di cui 22 in Liguria. Sono nate molte più srls che srlcr, ma nelle regioni settentrionali il rapporto è di 2 a 1, nell'Italia centrale di 1,5 a 1 (in Emilia Romagna sono addirittura 1 a 1), nelle regioni maggiori dell'Italia meridionale si arriva a 4 a 1 (in Campania 115 srlcr contro 483 srls). L'eccezione in questo caso è la Puglia con un rapporto di 2 a 1, ossia 82 srlcr e 168 srls.

ne di circa 3 minuti. Un numero elevato di accessi, il 78%, viene effettuato da nuovi utenti, a dimostrazione dell'effetto virale che il sito è riuscito e continua a creare.

I CONTATTI SUL WEB

Le pagine finora visualizzate sono più di 100.000 e i contenuti più seguiti, condivisi e apprezzati dagli utenti sono: le storie video; i servizi offerti dalla piattaforma; i contenuti che riguardano storie di attualità.

La storia video di Melissa, l'erboristeria torinese, ad esempio, è stata condivisa da oltre 300 utenti sui social network, arrivando a superare le 700 visualizzazioni sul canale Youtube. La storia video di T-Lab ha avuto addirittura più di 3 mila visualizzazioni.

Inoltre, i post che trattano i temi delle start-up, del commercio agricolo e delle Srls ricevono costanti feedback, a dimostrazione dell'interesse degli utenti rispetto ai temi trattati.

I dati dimostrano che l'utenza tocca tutte le grandi province italiane, si informa sul portale e interagisce sui social network.

In questi tre mesi *larancia.org* ha inoltre totalizzato sui social network: 8 milioni di visualizzazioni; 3 mila apprezzamenti sotto forma di "like" su Facebook; 6 mila azioni di condivisione sui social network. Per la fine di marzo si aspettano 100.000 visitatori unici, 200.000 visite, 250.000 pagine, 8.000 fan su Facebook.

I GIOVANI CI PROVANO

Tutti questi risultati, dimostrano che il progetto del notariato sta realmente incontrando il favore degli utenti, sia per i contenuti trattati, che per il linguaggio utilizzato: fresco, rapido, diretto e intuitivo.

Tutti questi risultati, dimostrano anche che i nostri giovani hanno voglia di provarci e sono pronti ad ascoltare chi veramente vuole parlare con loro e tende una mano concreta.